

# CIAO MI CHIAMO ALVISE NARDI, PER GLI AMICI ELVIS!

Sono un Designer e mi occupo di Creative Direction, Graphic & Ui Design

## MINIBIO.

Da anni lavoro nel settore della comunicazione e del design, cercando di creare lavori unici e originali, affinché possano distinguersi e far distinguere. Cerco sempre di seguire un progetto dalla A alla Z, sia nel settore digital (Website, App, Landing Page, Social Media), che in quello offline (Logo, Brand Identity, ATL, Packagin). Se non ne sono in grado, o sorgono problematiche, cerco di trovare sempre una soluzione.

# INFO & SKILLS.

## PROFILO

Alvise Nardi

11/01/1985

Via Masaccio, 16 – 34128 Trieste

[alvise@elvisdesign.it](mailto:alvise@elvisdesign.it)

[www.elvisdesign.it](http://www.elvisdesign.it)

+39 329 79 67 930

C.f.: NRDLVS85A11L424K

P.iva: 01116300326

## COMPETENZE

Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe Premiere Pro



Adobe After Effects



Adobe XD



CMS | WordPress



Microsoft Office



Google Drive



Apple macOS & iOS



Google Android



# LA MIA ESPERIENZA

## LAVORO

- 2021 - Now // Creative Director @ Publimedia
- 2019 - Now // Docente di Graphic Design @ Civiform
- 2006 - Now // Creative Director @ ELVS DSGN - Creative Yard Studio
- 2016 - 2021 // Art Director @ CrowdM - Digital Marketing Agency
- 2010 - 2016 // Graphic Designer @ CrowdM - Digital Marketing Agency
- 2006 - 2008 // Web Designer @ Studio Grafico Bugatto e Casara

## RISULTATI

- 2010 // Interview on Wait!Mag
- 2010 // Published on Web Design Index 09 (© The Pepin Press)
- 2008 // Published on Web Design Index by Content 03 (© The Pepin Press)
- 2010 // Logo ADV Studios (12designer.com)
- 2008 // Logo Young Designer Competition Winner (Blue Cheese Project / Comune di Roma)

## FORMAZIONE

Ircop Centro Studi - Grafica & Web Design

Istituto d'Arte E.U. Nordio  
Architettura e Arredamento

#DIGITAL #WEBSITE #GRAPHICDESIGN #ONLINE

# TEATRO INSTABILE MIELA

In questo progetto ho voluto rendere il nuovo sito, più attuale, responsive e capace di mettere lo spettatore al centro di una nuova esperienza di navigazione, più comoda e coinvolgente, così da avere una visione completa dell'offerta che propone il teatro.





Teatro Instabile Mielà

Cerca

Spettacoli Biglietti

**Trieste Science+Fiction Festival**  
Dal 31 ottobre al 5 novembre 2017

Spettacoli

Le tue **passioni**, le nostre

RICERCA AVANZATA

PROSA SPAESATI MUSICA SATIRA CINEMA

Questa settimana / 4 Eventi



**SATIRA** / Pupkin Kabarett  
**Pupkin Kabarett Show**  
Lunedì 6 novembre 2017  
Ore 20:30

SCOPRI DI PIÙ

BIGLIETTI

**PROSA**  
**Luna di mele**  
Mercoledì 8 novembre 2017  
Ore 20:30

SCOPRI DI PIÙ

BIGLIETTI

Settimana Prossima / 3 Eventi



**SPAESATI**  
**Come diventare sloveni in 50 minuti**  
Martedì 14 novembre 2017  
Ore 21:00

SCOPRI DI PIÙ

BIGLIETTI

**MUSICA** / Musica Music Live  
**DIWAN**  
Venerdì 17 novembre 2017  
Ore 20:30

SCOPRI DI PIÙ

BIGLIETTI



**PROSA**  
**Un interminabile inverno**  
Martedì 28 novembre 2017  
Ore 18:00

SCOPRI DI PIÙ

BIGLIETTI

**MUSICA** / Musica Music Live  
**Tempo rubato**  
Mercoledì 29 novembre 2017  
Ore 20:30

SCOPRI DI PIÙ

BIGLIETTI

**MUSICA** / Musica Music Live  
**Melingo**  
Sabato 2 dicembre 2017  
Ore 21:30

SCOPRI DI PIÙ

BIGLIETTI

Dicembre / 14 Eventi

**VUOI ESSERE SEMPRE AGGIORNATO?**  
REGISTRATI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

ISCRIVITI ORA

#DIGITAL #WIREFRAME #WEBSITE #GRAPHICDESIGN

# BANCO DI SARDEGNA

L'obiettivo di questo progetto, è incentivare i millenials, ad affidarsi alla banca del Gruppo BPER per l'acquisto o la ristrutturazione della prima casa sul territorio sardo. Per questo motivo il sito è ricco di esempi, in cui l'utente può identificarsi e call to action dedicate, così da dare immediatamente all'utente, la risposta che sta cercando.



[COMPRO CASA](#)

[RISTRUTTURO CASA](#)

[CAMBIO MUTUO](#)



## Vuoi comprare casa?

Qui puoi trovare tutte le informazioni necessarie per farti un'idea più precisa su tutto quello che devi fare e su quello che noi possiamo fare per te.

## CALCOLA LA TUA RATA

### VALORE DELL'IMMOBILE

50.000 € 1.000.000 €



**190.000 €**

Acquisto seconda casa

### IMPORTO DEL MUTUO

40.000 € 200.000 €



**100.000 €**

### DURATA DEL MUTUO

6 ANNI 30 ANNI



**15 ANNI**

[Scopri i prodotti](#) 

# GUARDA COME HANNO GESTITO IL LORO MUTUO PIETRO E MARINA



## Le loro Necessità

Acquistare la loro prima casa, e restaurarla per renderla come la casa dei loro sogni.

## Le proposte e la gestione di Banco di Sardegna

Mutuo Facile è la linea di mutui destinati a clientela privata per l'acquisto di immobili di prima e seconda abitazione, la costruzione, ristrutturazione e liquidità.

Mutuo Facile Variabile è un mutuo a tasso variabile adatto a tutti coloro che vogliono avere un tasso sempre in linea con l'andamento del mercato e possono sostenere eventuali aumenti dell'importo delle rate.

## Il prodotto scelto

Facile Variabile

Ciao, serve aiuto?



SCOPRI LA CHECKLIST  
PER TENERE TUTTO SOTT'OCCHIO

Scopri di più

BANCO DI SARDEGNA  
VICINO A CASA TUA

Cerca filiale

#DIGITAL #WIREFRAME #WEBSITE #GRAPHICDESIGN #PROPOSAL

# MITTELFEST 2018 MILLENIALS

Proposta creativa per la realizzazione del nuovo sito della manifestazione europea Mitteleuropa. Con l'obiettivo di creare un dialogo tra utente e manifestazione, tutte le call to action sono "discorsive". Per ogni tipologia d'evento è stata realizzata una legenda cromatica, così da aiutare l'utente a visualizzare le categorie da lui preferite.



Lasciati coinvolgere dall'edizione 2018 **Millennials**.  
Scopri il **programma**.  
Conosci gli **artisti**.  
Acquista il **biglietto**.  
Entra nel **cuore del Mittelfest**.  
Vivi **Cividale**.  
Leggi le **news**.  
Visita la **gallery**.

▶ Vivi il **Mittelfest** giorno per giorno

mittelfest

FESTIVAL • MITTELFEST • BIGLIETTI • PRESS • GALLERY • NEWS • CONTATTI

#musica  
**ATMOSPHERES**

Tigran Hamasyan Quartet

Il pianista armeno racconta la sua visione di Mittelfest. Millennials!

GUARDA IL VIDEO

Lasciati coinvolgere dall'edizione 2018 **Millennials**

mittelfest

FESTIVAL • MITTELFEST • BIGLIETTI • PRESS • GALLERY • NEWS • CONTATTI

**DI TUTTI I COLORI**

luglio, 21-30

Helangela Ricci Colli

BIGLIETTI

mittelfest

#teatro  
**DI TUTTI I COLORI**

Teatro Duomo - venerdì 11 luglio, 21.30

Una produzione di Mischka & Ricci Colli

per informazioni

PRENOTA

BIGLIETTI

Migliaia di bolle di sapone. La loro leggerezza. Il loro incanto sospeso

Sciami di forme e dimensioni, protagonisti di uno spettacolo energetico, frenetico, vivace. La magia di questi impalpabili oggetti - dicono gli artisti del Circo Bibolò - ritorna in scena nel susseguirsi dei colori, dei robot, della ciurma e delle gag, tra le quali si muovono, oltre che bolle, anche immagini, artefatti cinesi, suoni, tutti reali e oggetti immaginari. Una miscelanza che trasporta gli spettatori di ogni età in un insospettato divertimento.

#musica

## ATMOSPHERÈS

Tigran Hamasyan Quartet

Il pianista armeno racconta la sua visione di **Mittelfest. Millennials!**

[GUARDA IL VIDEO](#)



Lasciati coinvolgere dall'[edizione 2018 Millennials](#)

Scopri il [programma completo](#).

Conosci gli [artisti](#). Acquista il tuo [biglietto](#).

Conosci gli [artisti](#). Acquista il tuo [biglietto](#).  
Entra nel [cuore del Mittelfest](#). Vivi [Cividale](#).  
Leggi le [news](#). Visita la [gallery](#).

## ▷ Vivi il [Mittelfest](#) giorno per giorno

Seleziona la data che preferisci:  lunedì 16 luglio oppure la tipologia di spettacolo: #\_\_\_\_\_ ▾

 **Stop /** Spettacolo di teatro di figura della Compagnia Mikropódium  
*#teatro* BIGLIETTI +

 **New Listz Fernec Chamber Choir /** Direttore László Norbert Nemes  
*#musica* BIGLIETTI +

 **Di tutti i colori /** Una creazione di Michelangelo Ricci per la compagnia Ribolle  
*#teatro* BIGLIETTI -

*Piazza Duomo  
Venerdì 6 luglio, 21.30*

Migliaia di bolle di sapone. La loro leggerezza. Il loro incanto sospeso. Sciame di forme e dimensioni, protagonisti di uno spettacolo energetico, frenetico, vivace. La magia di questi impalpabili oggetti – dicono gli artisti del Circo Ribolle – ritorna in scena nel susseguirsi dei ritmi, dei colori, della clownerie e delle gag, tra le quali si muovono, oltre che bolle, anche immagini, ombre cinesi, suoni luminosi e oggetti improbabili.

di uno spettacolo energetico, frenetico, vivace. La magia di questi impalpabili oggetti – dicono gli artisti del Circo Ribolle – ritorna in scena nel susseguirsi dei ritmi, dei colori, della clownerie e delle gag, tra le quali si muovono, oltre che bolle, anche immagini, ombre cinesi, suoni luminosi e oggetti improbabili.

AGGIUNGI AI PREFERITI

SCOPRI



**Mamui Schiribiç Mataran in musiche /** da un'idea di Valter Sivilotti e Franca Drioli  
#danza

BIGLIETTI



## ▶ **Ultime news**



**Haris Pašović:**  
**Getting Serious an introduction**  
**to 2018 Mittelfest**

22 dicembre 2017

L'edizione 2018 di Mittelfest vuole diventare il più importante punto di riferimento artistico dell'Europa centrale. Si farà collettore delle idee!



**Haris Pašović è il nuovo direttore**  
**artistico di Mittelfest per il triennio**  
**2018 -2020**

22 novembre 2017

Il presidente di Mittelfest Federico Rossi e l'assessore regionale alla cultura Gianni Torrenti annunciano l'affidamento dell'incarico per il prossimo triennio...



**Fedreica Fantozzi**  
**a Mittel\_Autoricon il romanzo**  
**"IL LOGISTA"**

21 luglio 2017

Oggi si è tenuto il secondo appuntamento di incontro con scrittori e giornalisti Mittel\_Autori organizzato in collaborazione con il Comune...

## ▶ Il Mittelfest

Il cuore dell'Europa e della cultura  
batte a Cividale.

SCOPRI

## ▶ Press Area

Comunicati, notizie, press kit  
e tutto quello che c'è da sapere.

ENTRA

## Vuoi ricevere gli aggiornamenti?

Registrati alla nostra newsletter

Il tuo nome

La tua e-mail

ISCRIVITI

## Sostieni il Mittelfest

Aiutaci a far crescere un grande evento europeo

SCEGLI IL MODO

#DIGITAL #LANDINGPAGE #GRAPHICDESIGN #ABTESTING #LEADGENERATION

# ENERBUDDY BY ENERLIFE

Enerbuddy, è la soluzione ideale per il monitoraggio dei dati di consumo e produzione di energia destinata agli utenti residenziali ed alle aziende.

Con l'obiettivo di raccogliere lead, sono state sviluppate 3 landing page in maniera da poter lanciare un AB testing, individuando così quella più performante, per poi realizzare una campagna di marketing mirata.



enerBUDDY

Provalo Gratuitamente Vantaggi Come Funziona Webinar 

Monitoraggio dei consumi elettrici aziendali

Con Enerbuddy Pro  
il primo a ottimizzare  
le energie sei tu.

Finalmente puoi accedere alle informazioni  
sui consumi dei tuoi clienti direttamente  
online, da cloud, senza perdite di tempo.

Inizia subito la tua prova,  
è gratuita.

Assicurati i vantaggi della soluzione cloud-based  
al servizio del tuo lavoro.

Nome

Cognome

E-mail

\* Dichiaro di aver preso visione dell'Informativa  
che ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia  
di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003)

AVVIA LA MIA PROVA →

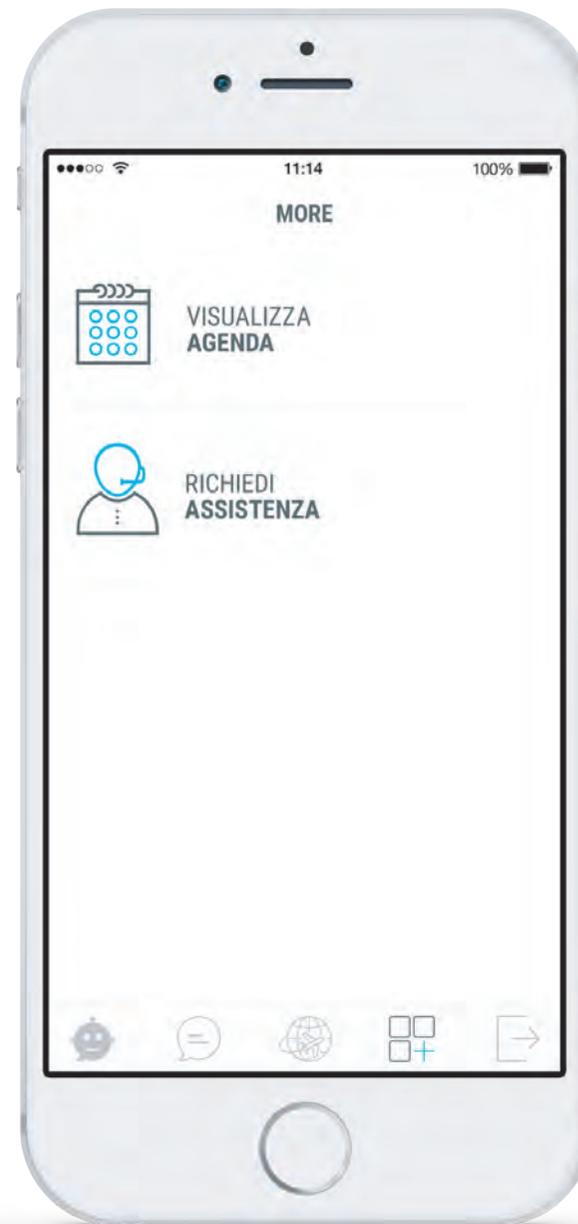
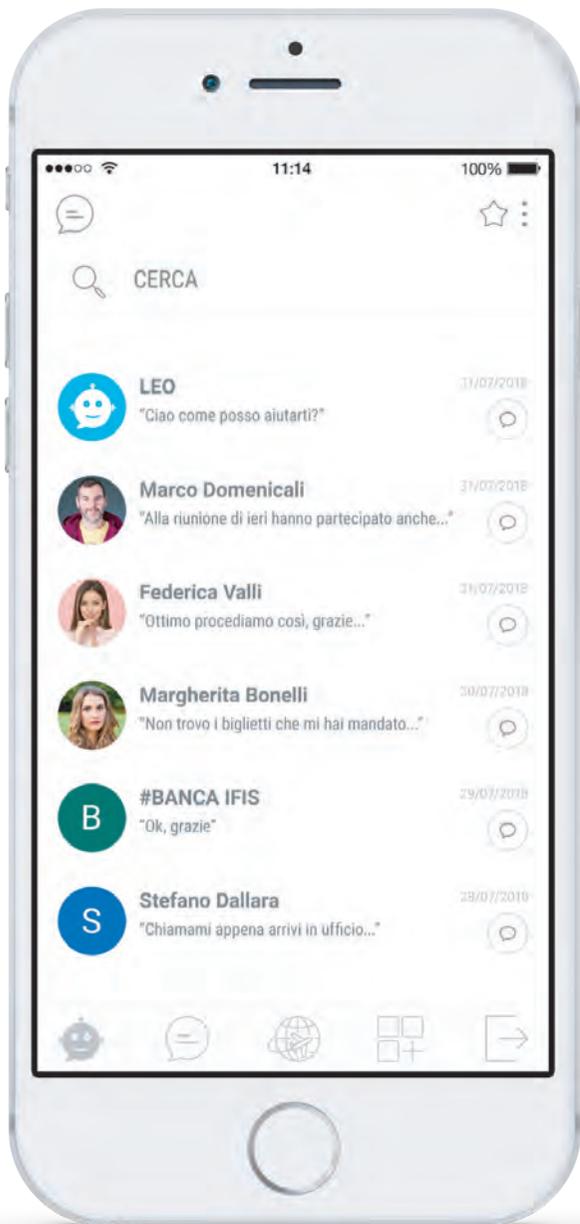
OTTIMIZZA LA TUA ATTIVITÀ

#DIGITAL #WIREFRAME # LOGO #GRAPHICDESIGN #APP

# BANCA IFIS IFIS MORE

App di servizio per i dipendenti del Gruppo Banca IFIS. L'applicazione è in grado di interagire con il chat bot, di scambiare messaggi tra i dipendenti e organizzazione i viaggi dei dipendenti, con prenotazione treni, aerei e hotel.



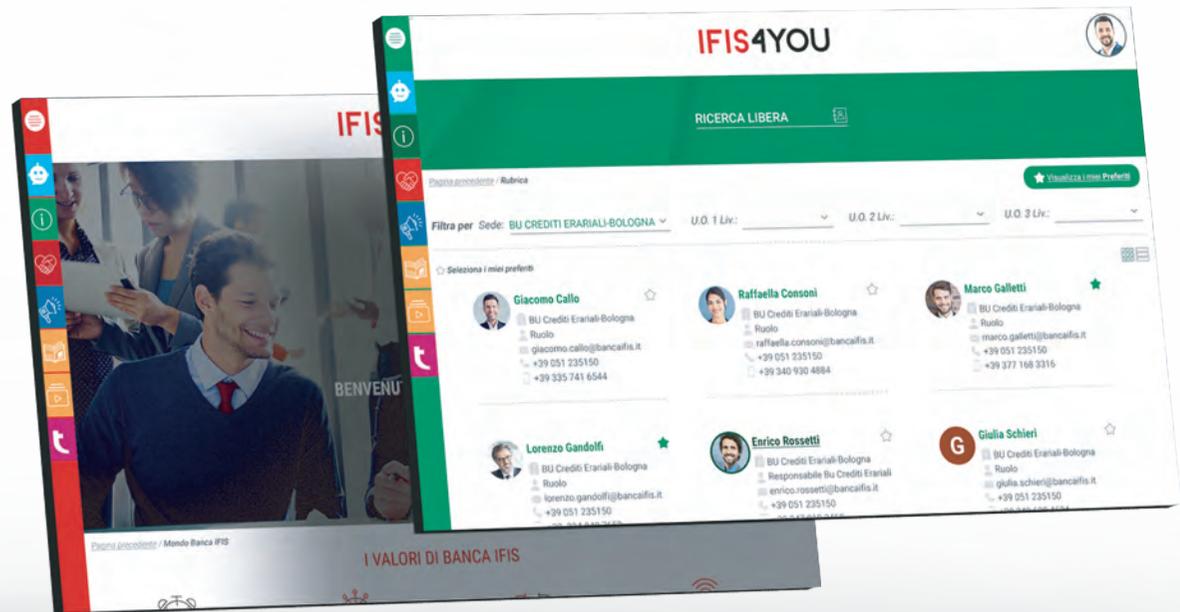


#DIGITAL #WIREFRAME #INTRANET #GRAPHICDESIGN

# BANCA IFIS IFIS 4 YOU

Per il gruppo di Banca IFIS, è stata realizzata l'intranet. La prima regola è stata User First, così è stata sviluppata una homepage dinamica che l'utente può personalizzare liberamente, è stata pensata una codifica colori per categoria e disegnata una iconografia dedicata. È stato realizzato il logo seguendo le linee del gruppo, così che il dipendente non si trovi spaesato.







IFIS4YOU

IFIS4YOU  
BRAND IDENTITY MANUAL

Gruppo Banca IFIS Spa  
Via Ferragosto,  
30174 - Mestre (VE) - Italy  
[www.bancaifis.it](http://www.bancaifis.it)

# LOGOTIPO

Il lettering è stato selezionato tra diverse possibili scelte. La font che si è preferito prendere come modello è il Droidiga Regular, la quale è stata modificata per renderla personalizzata e di semplice identificazione.



SPAZIO BIANCO

2A

# LOGOTIPO + ISOTIPO

Qui di seguito l'unione del logo e dell'isotipo.

È realizzato in formato orizzontale (es. *desktop*) e verticale (es. *mobile*).



SPAZIO BIANCO

2A

2A



SPAZIO BIANCO

2A

# CARATTERI TIPOGRAFICI

Il font di riferimento è il Droidiga Regular. Attuale, moderno e di facile leggibilità.  
Per il payoff il font utilizzato è Roboto Regular.

Droidiga Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö ×

0123456789

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

# COLORI ISTITUZIONALI

Il codice colore interpreta il logo IFIS4YOU, secondo le diverse applicazioni e i diversi usi, nella comunicazione tradizionale, nel Web e nel Video.



PANTONE SOLID COATED  
Pantone Black C



4 COLOR PROCESS  
C 000 M 000 Y 000 K 100



GRADIENT CMYK  
C 0,40 M 100 Y 097 K 0,40  
C 015 M 100 Y 090 K 010



PANTONE SOLID COATED  
Pantone 485 C



4 COLOR PROCESS  
C 000 M 100 Y 100 K 000



GRADIENT RGB  
R 126 G 015 B 024 (E20F18)  
R 190 G 022 B 034 (BE1622)



PANTONE SOLID UNCOATED  
Pantone Black U



WEB APPLICATION  
R 029 G 029 B 027 (1D1D1B)



PANTONE SOLID UNCOATED  
Pantone 485 U



WEB APPLICATION  
R 227 G 006 B 019 (E30616)

#DIGITAL #WEBSPECIAL #GRAPHICDESIGN #LANDINGPAGE

# LG WIDE ANGLE

Per il lancio della nuova ottica grandangolare di LG, è stato sviluppato un mini web special, dove vengono raccolti tutti i vantaggi della lente e su quali dispositivi il marchio coreano ha deciso di montarla.



## IL GRANDANGOLO, COS'È?

Con il grandangolo LG vi permette di ottenere degli scatti allargando il vostro punto di vista fino a 135 gradi.  
Questa innovazione è merito della combinazione di due fotocamere:  
una per le foto standard, l'altra per le foto e i video con il grandangolo.



PERCHÈ UN OBIETTIVO



# GRANDANGOLARE?

Capita di non riuscire a far stare un gruppo di amici tutti nella stessa foto, oppure capita di non riuscire a fotografare un palazzo o un monumento nella sua interezza, o ancora provare quella fastidiosa sensazione di mancanza di prospettiva. Grazie al grandangolo queste cose non succederanno più: con un angolo di ripresa allargato fino a 360 gradi, siete liberi di fotografare tutto quello che volete.

## I VANTAGGI

Con il grandangolo il campo di visione si allarga fino a 135 gradi. È la fine degli oggetti troncati e delle immagini strette. Le immagini dei paesaggi sono arricchite da prospettive più pronunciate. Anche i panorami si trasformano, offrendo un'immagine più larga e più alta!



# IL 360° PER NON PERDERE NULLA

Con la CAM LG 360 puoi fotografare e riprendere... tutto! E puoi anche catturare il suono surround, per un'esperienza ancora più coinvolgente. La CAM LG 360 è compatibile con YouTube e Facebook, così puoi condividere facilmente i tuoi contenuti con tutti.



GUARDA IL VIDEO

135°

LG G5



Uno smartphone che unisce prestazioni e innovazione: il primo che può fotografare on il grandangolo per allargare il tuo punto di vista fino a 135 gradi.

SCOPRI DI PIÙ



## LG Xcam

Ultimo nato della gamma, LG Xcam mette il grandangolo alla portata di tutti, per fare foto e video con un punti di vista fino a 120 gradi.

SCOPRI DI PIÙ

# LG 360 CAM

La 360 CAM propone un design compatto e prestazioni formidabili!  
Questa fotocamera vi seguirà dappertutto per farvi immortalare  
tutti i vostri momenti a 360 gradi.

SCOPRI DI PIÙ



La vita è molto di più che cercare di avere l'ultima novità tecnologica; è piuttosto l'esperienza stessa che la tecnologia aiuta a vivere. Partendo dai [TV](#) e [telefoni cellulari](#) per arrivare a [elettrodomestici](#) e [prodotti informatici](#), LG Electronics crea elettrodomestici che semplificano la vita e aiutano a vivere al top tutti i momenti importanti. LG Electronics progetta beni di elettronica di consumo intuitivi, dal design moderno e a basso consumo che garantiscono un risparmio energetico, fanno risparmiare tempo e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. LG si impegna a produrre oggetti innovativi che assecondino lo stile di vita e le esigenze di ognuno e a tenervi aggiornati sulle ultime novità tecnologiche. Dopotutto, la vita è migliore quando si è preparati ad affrontarla.

#DIGITAL #SPECIALPROJECT #GRAPHICDESIGN #CREATIVEDIRECTION #PROPOSAL

# NIKON 100TH ANNIVERSARY

Nel 2017 Nikon spegne la sua centesima candelina. Per festeggiare insieme ai suoi appassionati si è proposto di realizzare un web special, dove si racconta la storia del brand, si scoprono gli eventi dedicati all'anniversario, ma soprattutto si può partecipare a creare la foto più grande del mondo, la Nikon Sfera. L'utente ha la possibilità di caricare la propria foto e diventare parte del mosaico.

*Nikon*  
SFERA



**Nikon**  
**LIVE!**  
NIKON COMPIE UN SECOLO  
ENTRA NEL LUNA PARK  
SCOPRI TUTTO SULL'EVENTO

**Nikon**  
**SFERA**  
AIUTACI A CREARE LA FOTO  
PIÙ GRANDE DEL MONDO  
ENTRA ADESSO

**I AM SOCIAL**  
IL NOSTRO  
PRIMO SECOLO  
POST PER POST  
Condividi anche tu  
utilizzando #Nikon100





# Nikon SFERA



MANDA LA TUA FOTO,  
AIUTACI A CREARE LA FOTO  
PIÙ GRANDE DEL MONDO

CARICA LA TUA

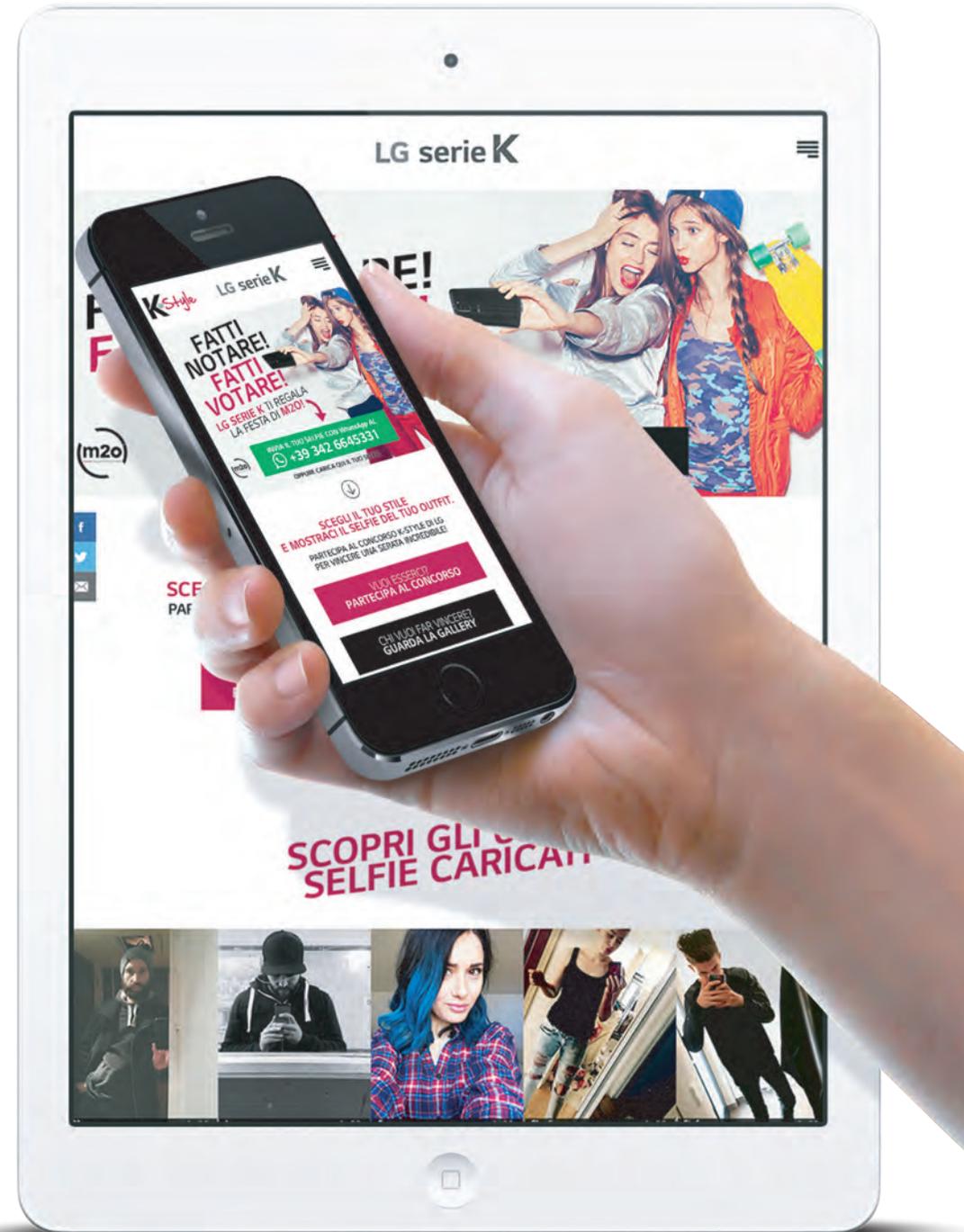
MacBook

#DIGITAL #SPECIALPROJECT #WEBSPECIAL #GRAPHICDESIGN #CONTEST #WHATASAPP

# LG K-STYLE

Per il lancio della nuova serie entry level di smartphone prodotti da LG, è stato sviluppato il primo contest in Italia realizzato su WhatsApp.

Essendo un target molto giovane, l'utente doveva scattarsi un selfie e condividerlo sulla piattaforma di messaggistica per poi farsi votare dagli amici e vincere una serata incredibile con Radio M2O.

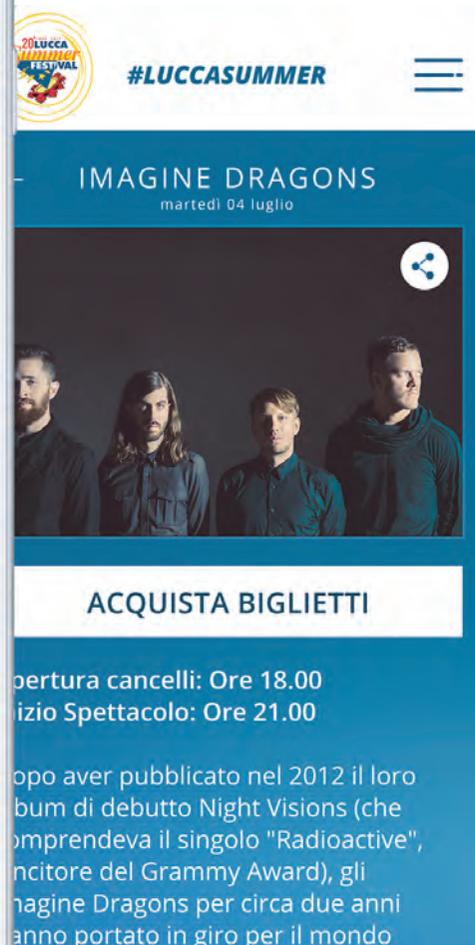
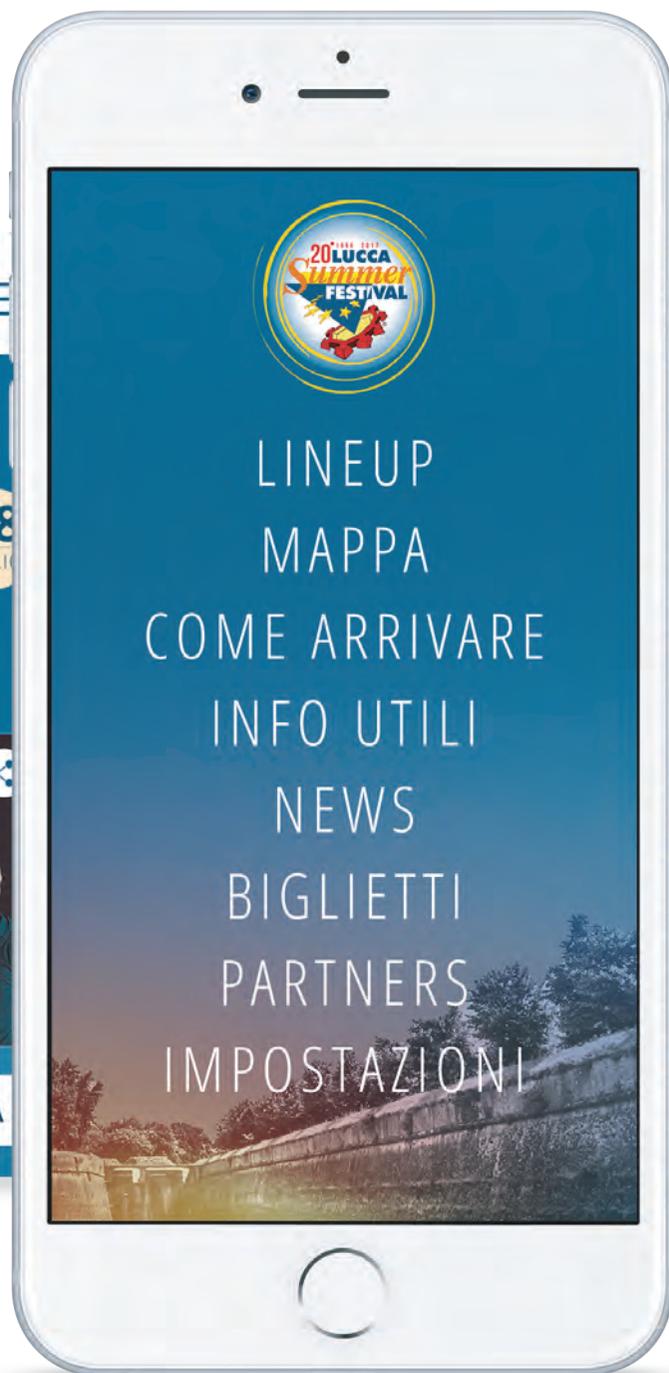


#DIGITAL #APP #GRAPHICDESIGN #UX #UI

# LUCCA SUMMER FESTIVAL & ROLLING STONES NO FILTER TOUR

Oltre ad organizzare il Lucca Summer Festival, la D'Alessandro e Galli, nel 2017 ha portato in Italia anche il No Filter Tour dei Rolling Stones. Per loro è stata realizzata una app, con all'interno una sezione dedicata al festival e una all'evento clou del gruppo Rock.





**Stones**



23 SETTEMBRE  
LUCCA SUMMER FESTIVAL  
MURA STORICHE

**NoFilter**

**ROLLING STONES**

**NEWS**

**MAPPA**

**COME ARRIVARE**

**INFO**

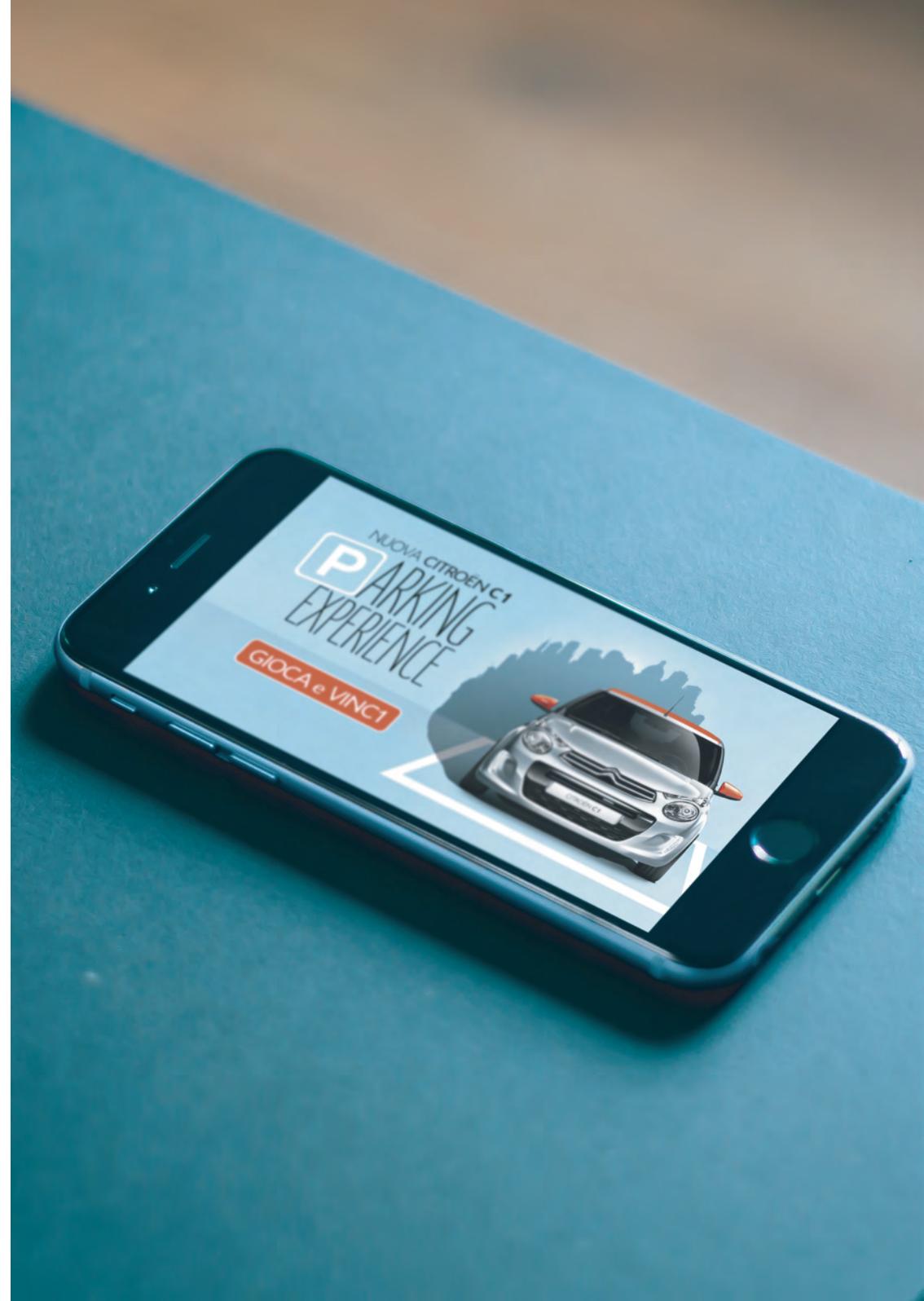
**PARTNERS**

**IMPOSTAZIONI**

#DIGITAL #APP #LOGO #GRAPHICDESIGN #UX #UI #GAMIFICATION

# CITROËN C1 PARCKING EXPERIENCE

Nel 2014 Citroën presenta sul mercato la nuova C1, una piccola city car, ideale da guidare in città. Per pubblicizzare al meglio questa sua caratteristica è stata realizzata una app game con lo scopo di guidare in un percorso urbano, concludendo la corsa con un parcheggio all'ultimo secondo. Oltre a divertirsi, in palio per i concorrenti più veloci, c'erano fantastici premi. Un'ulteriore difficoltà in questo progetto, è stata quella di disegnare da zero i tracciati urbani in cui la vettura doveva gareggiare.



QUI SONO PARCHEGGIATI I TUOI RISULTATI

HAI 4 SFIDE IN SOSPELO **VEDI SFIDE**  
PUNTEGGIO TOTALE: 350.000

PUNTI IN PIU CONQUISTATI

SFIDE VINTE: 1.600 PUNTI

SFIDE INVIATE: 50 PUNTI

SFIDE ACCETTATE: 250 PUNTI

**25**

POSIZIONE PERSONALE IN CLASSIFICA

COME FARE PIÙ PUNTI

PIU PUNTI RACCOGLI, PIU È FACILE VINCERE! SFIDA I TUOI AMICI E AVRAI TANTI PUNTI IN PIU!

SFIDE VINTE: GUADAGNI 100 PUNTI PER OGNI SFIDA VINTA

SFIDE LANCIATE: OTTieni 10 PUNTI OGNI VOLTA CHE INVITI UN AMICO

SFIDE ACCETTATE: RICEVI 50 PUNTI OGNI VOLTA CHE UN AMICO ACCETTA LA SFIDA

SCOPRI TUTTI I PREMI

**FAI PIÙ PUNTI**

LEGGI REGOLAMENTO

SELEZIONA IL LIVELLO E INIZIA A GIOCARE!

LIVELLO 1



LIVELLO 2



LIVELLO 3



PER SBLOCCARE GLI ALTRI LIVELLI DEVI COMPLETARE IL LIVELLO PRECEDENTE

COMPLIMENTI!  
HAI TOTALIZZATO: 90.750 PUNTI



LA TUA POSIZIONE IN CLASSIFICA È DISPONIBILE SOLO SE SEI COLLEGATO

GIOCA ANCORA

CONDIVIDI

SFIDA AMICI

RICHIEDI TEST DRIVE

VINCI ALLA GRANDE



NUOVA CITROËN C1  
PER 1 ANNO O 6 MESI  
IN COMODATO GRATUITO



OGNI GIORNO IN PALIO  
5 iTunes CARD



SAMSUNG GALAXY  
SMARTPHONE S5 E TABLET TAB3

SCOPRI TUTTI I PREMI

FAI PIÙ PUNTI

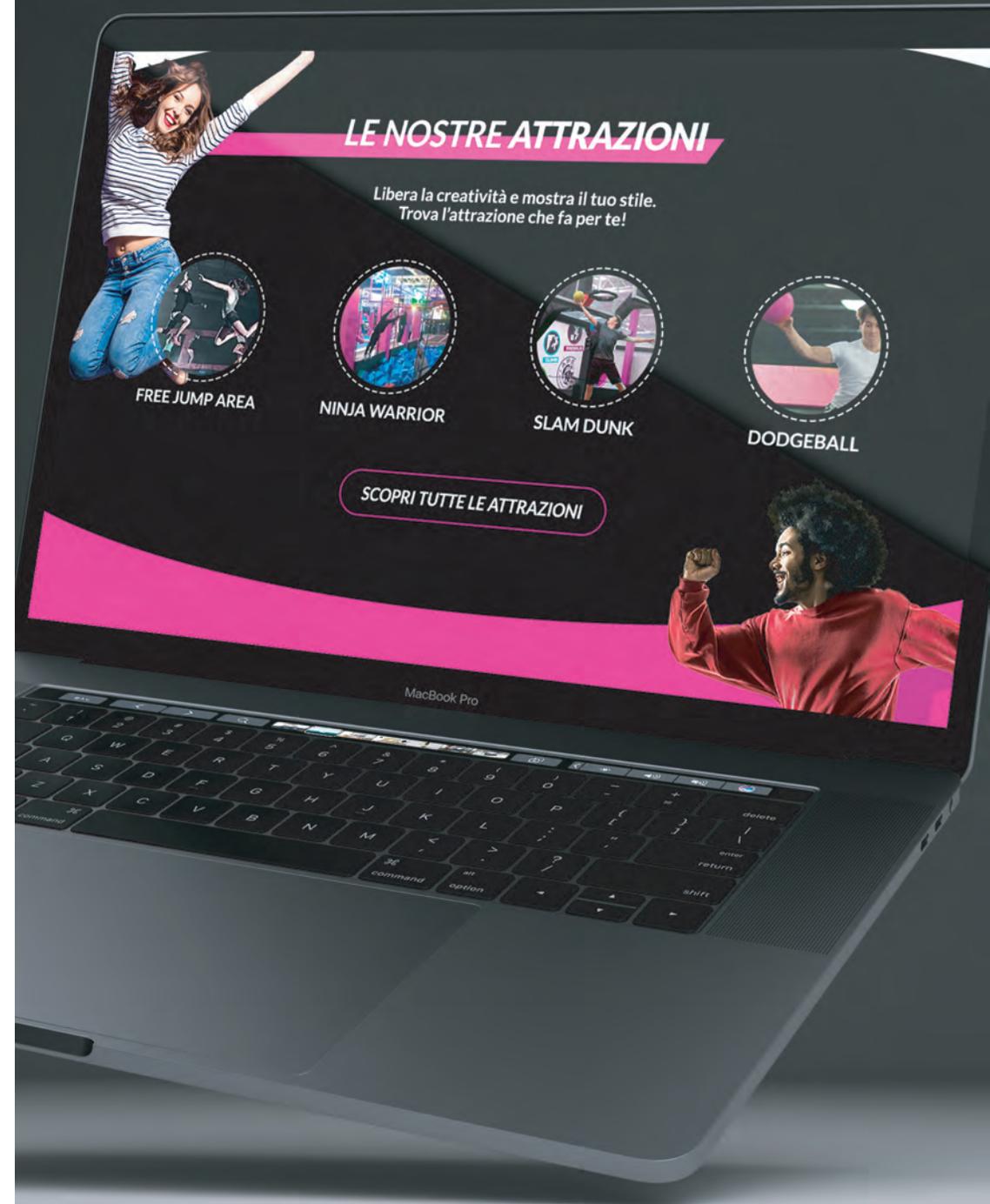
LEGGI REGOLAMENTO

#DIGITAL #WIREFRAME #ARTDIRECTION #GRAPHICDESIGN #UX #UI #ECOMMERCE

# HYPERSPACE TRAMPOLINE PARK

Hyperspace è il primo franchising italiano dedicato ai trampoline park.

Il sito doveva avere un indirizzo sia B2b che B2c. Inoltre doveva essere accattivante, per rispondere ad un target molto giovane o atletico, facendo passare l'idea che qualsiasi persona poteva accedere al park.





#OFFLINE #PACKAGING #GRAPHICDESIGN #FOODESIGN

# PRINCIPE

L'idea è quella di rendere tramite il packaging, il marchio Principe qualcosa di "delicatessen" e curato, un prodotto da boutique, fatto con passione in tutti i suoi dettagli, richiamando il lato artigianale e la qualità rinomata. Per il concept è stata utilizzata carta kraft come involucro e creato un design retrò, quasi "hipster". Ad ogni proposta è stato scelto di differenziare il prodotto cromaticamente, così da allineare le varie linee prodotto.





# VITA LEGGERA

**PROSCIUTTO COTTO DAL 1945**

Senza polifosfati aggiunti, non contiene fonti di glutine  
senza lattosio, senza glutammato aggiunto

#OFFLINE #LOGO #NAMING #PACKAGING #GRAPHICDESIGN #SEXTOY #PROPOSAL

## OFFICE DISTRIBUTION

Per il lancio sul mercato dei Sex Box si è pensato ad un invito a giocare, tirando fuori le sensazioni più segrete e nascoste, quelle che svelano la nostra vera anima, la nostra natura più selvaggia e animale.

Il gioco diventa complice di una trasformazione. La donna si trasforma in una micetta affettuosa, o in una tigre, un uomo si trasforma in un falco, un altro in un leone e così via.

Il gioco comincia dalla confezione dove un'immagine di partenza ne svela un'altra, da persona ad animale, declinati sulle più diverse tipologie di target, etero e gay.

Gli abbinamenti sono studiati per essere distintivi e originali, con un risultato di grande impatto e gradevolezza dell'immagine.







GIOC♥SO

**[GIOCOSO]**

L'icona "cuore" fusa nel testo, come elemento di passione legato al fare l'amore, non necessariamente di una coppia classica. Il lettering è minimal, essenziale ma elegante, il trattamento cromatico della scritta è innovativo e intrigante, pieno di sfumature diverse, come le diverse possibilità offerte dal brand.

#DIGITAL #OFFLINE #CREATIVEDIRECTION #SOCIALSTRATEGY #GRAPHICDESIGN

# CIVA CIVA FESTIVAL

Il Civa Civa Festival torna dopo 10 anni per stupire tutti a suon di buona musica, birra, sfiziosi drinks e čevapčiči! Protagonista indiscussa della rassegna è la cultura Eno-Gastronomica del Carso Triestino, rivisitata in chiave sfiziosa e divertente.

Per il ritorno del festival più amato dell'altopiano carsico e non solo, mi sono occupato della direzione creativa dell'evento. Partendo con un restyling del logo senza tralasciare la sua identità, ho curato il pre lancio ed il live social dell'evento, il piano editoriale, sviluppato tutta la comunicazione off & online, e mangiato un bel po' di civa!

**civa civa festival**  
music, food & drink

**20/21/22 e 27/28/29**  
LUGLIO 2018 // PROSECCO // TRIESTE  
LIVE MUSIC+FOOD GRILL+BEER&SPECIAL DRINK

*Venerdì 20*  
**Cortellino**  
FolkBlues Left

*Venerdì 20*  
**i Torpedoni**  
Ska Blues

*Sabato 21*  
**Maxmaber Orkestar**  
Rock

*Domenica 22*  
**Chiara Vidonis**  
Indie Rock

*Domenica 22*  
**Hard Lemonade**  
Italian Rock/Pop

*Venerdì 27*  
**Beat on Rotten Woods**  
Rock & Blues

*Venerdì 27*  
**Double Takin Live**  
Rock & Blues

*Domenica 29*  
**Blue Cheese**  
Rock & Blues

*Sabato 28*  
**The Authentics**  
Ska / Punk

*Domenica 29*  
**My Space Invaders**  
Acoustic Version. Punk And

*Domenica 29*  
**Ask Her Out**  
Punk Ska

RESIDENT LIVE DJSET:  
JackRabbitSlim  
& L'Accademia della CruSka by Radiofragaola

PRIMORJE  
FOOTBALL CLUB



**civa civa festival**  
music, food & drink

VENERDÌ 20 LUGLIO  
**Cortellino**  
FOLK BLUES // LO-FI



**civa civa festival**  
music, food & drink

DOMENICA 22 LUGLIO  
**Chiara Vidonis**  
INDIE ROCK



**civa civa festival**  
music, food & drink

SABATO 28 LUGLIO  
**The Authentics**  
SKA // ROCKSTEADY





#OFFLINE #PACKAGING #GRAPHICDESIGN #VIDEO #360° #LOGO

# PORTO DI MONFALCONE

Se vuoi conoscere un porto, devi viverlo da dentro. Così è nata l'idea di realizzare un video immersivo a 360° per raccontare lo scalo portuale monfalconese e creare un innovativo strumento per il b-to-b. Un porto situato in una posizione strategica, ben collegato alle grandi direttrici di comunicazione tra l'Italia e l'Europa, tra est e ovest.



Benvenuti in **Monfalcone 360**.  
Inizia il tuo viaggio. Girati, osserva, goditi l'esperienza.  
Guarda il video a 360° e scopri il **Porto di Monfalcone**.

SEGUI LE ISTRUZIONI E GODITI L'ESPERIENZA VIRTUALE

- 1 Clicca sul tasto *Play* e prepara il tuo smartphone alla visione.



- 2 Ruota lo smartphone in orizzontale e clicca sull'icona in basso a destra



**SENZA CARDBOARD:** tocca lo schermo per navigare a 360°



**CON CARDBOARD:** inserisci lo smartphone nel cardboard, fai attenzione a non toccare alcun pulsante.



- 3 Indossa il cardboard e goditi l'esperienza virtuale.



- 4 Fai partire il video e buon viaggio!



Via Terme Romane, 5  
34074 Monfalcone (GO)  
+39 0481 414097  
info@monfalconeport.it



Porto di Monfalcone

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Venezia Giulia

IL PORTO

SERVIZI

SAILING LIST

NEWS

CONTATTO

ENG

RU

# Video a 360°

Visita il Porto di Monfalcone  
con l'esperienza immersiva

[inizia ora](#)



#OFFLINE #LOGO #GRAPHICDESIGN #COPY #PAYOFF

# PRIMORJE FOOTBALL CLUB

Il Primorje F. C. nato nel 1924 a Prosecco, è la società dilettantistica più antica di Trieste.  
Dal 2015 il P.F.C. ha deciso di rinfrescare la sua immagine, da anni ormai curo tutta la parte del design della comunicazione.

PRIMORJE  
FOOTBALL  
CLUB





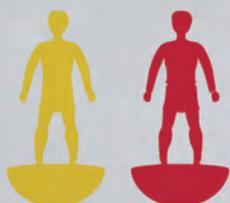
CAMPIONATO DI PROMOZIONE  
STAGIONE 2018 / 2019



# QUINDICI PARTITE INFINITE EMOZIONI

*Sottoscrivi il tuo abbonamento. Esserci significa Crederci*

Presidente:  
Roberto Zuppin  
Segretario:  
Siccardi Mauro  
Cassiere:  
Daniel Orbec  
Membri del Comitato:  
Dario Kante  
Dario Husu  
Zhek Giorgio  
Direttore Sportivo:  
Ezio Marconi  
Allenatore:  
Riccardo Allegretti  
Davide Ravonica  
Davide Grimož  
Andrea Loigo  
Massaggiatore:  
Marco Siani  
Dirigenti Accompagnatori:  
Giovanni Pezullo  
Federico Goglio



## PRIMORJE FOOTBALL CLUB

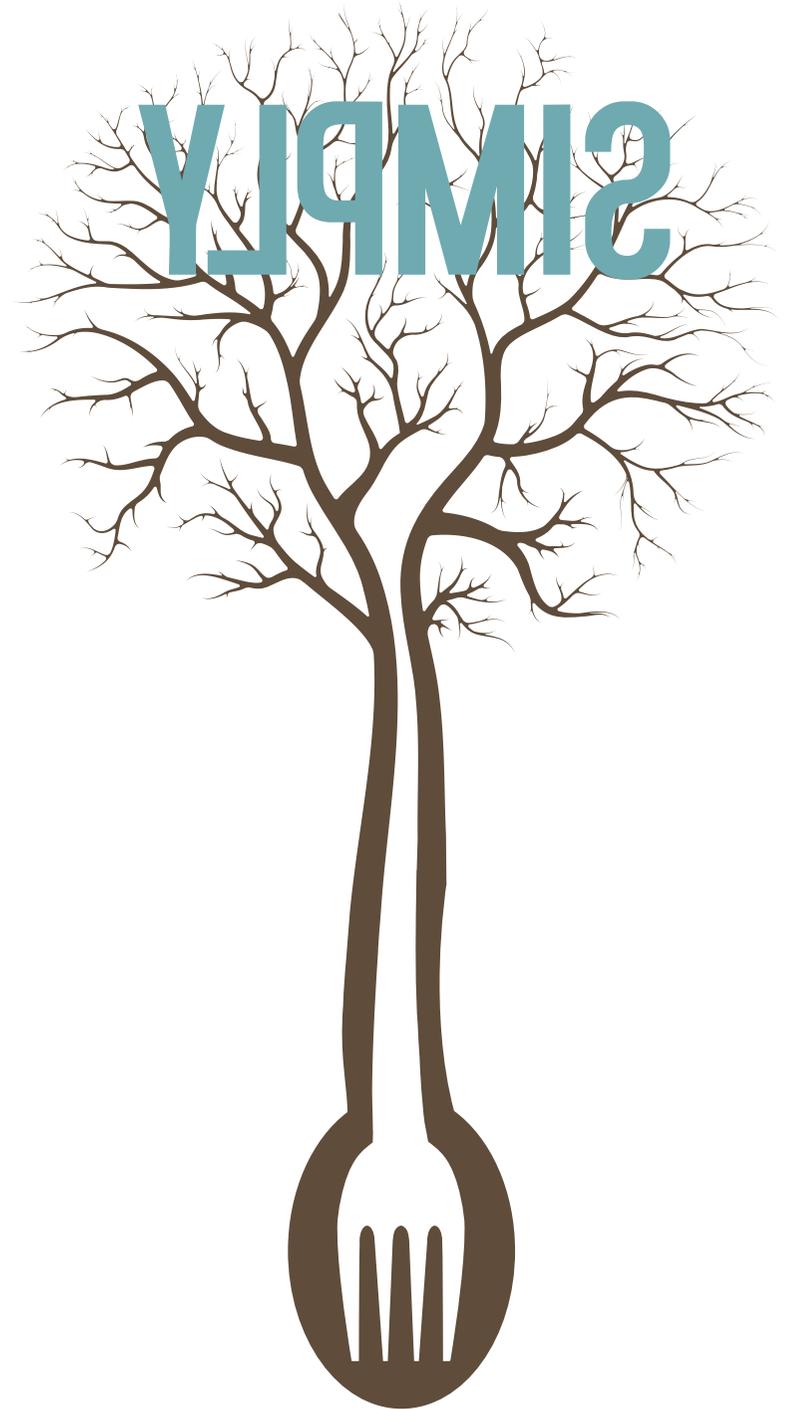
La Società Football Club Primorje è nata nel 1924 a Prosecco.  
Društvo FC Primorje je nastalo leta 1924 na Proseku.



#OFFLINE #LOGO #PACKAGING #GRAPHICDESIGN #FOODDESIGN

# SIMPLY

Simply è la fabbrica del gusto e delle prelibatezze...  
Offre servizio take away e catering con prodotti di stagione  
sempre freschissimi!!  
Per l'apertura del primo punto vendita a Trieste è stata  
realizzata l'intera corporate identity, dal logo, alle grafiche  
d'arredo fino ai più piccoli dettagli.





#DIGITAL #ATL #CREATIVITY #GRAPHICDESIGN



## LOGODESIGN

Sono sempre stato appassionato di loghi, negli anni ne ho sviluppati molti, alcuni per grandi brand, altri per piccole realtà locali, altri ancora per concorsi. Per me è sempre stata una forma d'arte e di libertà creativa...

ELVS DSGN  
CREATIVE YARD



CREATIVE AGENCY  
**Dnana**

**IDROGAND**  
COMMERCIAL DIVER



Red Bull ti mette le ali  
e ti procura l'alibi.

**SPIRITABLIST**

CITROËN  
**BE GOOD**

**RITUALS**  
**NIKE FOOTBALL**



**Boogaloo**  
Vintage and More

**FINITO...**  
**GRAZIE!**

[alvise@elvisdesign.it](mailto:alvise@elvisdesign.it)  
+39 329 79 67 930

[www.elvisdesign.it](http://www.elvisdesign.it)